



QUIBDO AFRICA FILM FESTIVAL

12-17
SEPTIEMBRE
2022

QUIBDO AFRICA
4 FILM
FESTIVAL

¿QUÉ HERENCIA DEBEMOS TRANSMITIR?

INFORME

W O R L D

- **INTRODUCCIÓN**
- **OBJETIVO**
- **CAFE QAFF**
- **MEMORIAS DEL FESTIVAL**
- **LLEGADA DE LOS INVITADOS**
- **SIEMBRA DE SEPTEMBRINA**
- **CLAUSURA DEL FESTIVAL**
- **UNA EXPERIENCIA DE 360**
- **HERENCIA**
- **LABORATORIO DE CREACIÓN**
- **GESTIÓN DE PRENSA**
- **LAS REDES SOCIALES**
- **PUBLICACIONES DE PRENSA**
- **GESTIÓN DE RECURSOS**
- **CONCLUSIÓN**
- **ANEXO 3A. CIRCULACIÓN.**



QUIBDO AFRICA FILM FESTIVAL

INFORME

**REALIZADO POR
WILFRID MASSAMBA**

wilymassamba@gmail.com

FUNDACIÓN QAFF
NIT : 901342968-1
www.quibdoafricafilmfestival.com
(+57) 320 950 9665



INTRODUCCIÓN

Este informe describe la realización y los resultados de la cuarta edición del Quibdó African Film Festival: «Herencia». El festival se celebró del 12 al 17 de septiembre de 2022. Se trataba de una edición especial post-pandémica, cuyo reto era llevar a cabo todas las etapas del festival en un entorno presencial; la planeación y la producción se llevaron a cabo de forma presencial en Quibdó. Por otro lado, en un momento en el que Colombia está experimentando un cambio político y estructural, todas las pistas para fortalecer la cultura, la representación y el empoderamiento afro son esenciales.

Por lo tanto, este informe también contextualiza el trabajo realizado, la experiencia y la perspectiva del equipo del QAFF. Este festival fue una experiencia diferente, poder conectar con el público, escuchar las risas y los aplausos, las reacciones y sobre todo recibir a los excepcionales invitados que viajaron a Quibdó marcó la diferencia.

OBJETIVO

Como espacio cultural y escenario de visibilización, el Quibdó Africa Film Festival (QAFF) legitima el cine como creación audiovisual y producto creativo que responde a la necesidad de expresar pensamientos, sentimientos y miradas subjetivas de la realidad socio-cultural de un pueblo y reconoce el papel discursivo y estético del séptimo arte en el fortalecimiento de la identidad étnica y la construcción de una memoria histórica contemporánea que pueda ser legada a las nuevas generaciones.

Para el QAFF, lo cinematográfico no puede mirarse simplemente como algo que responde netamente a lo imaginativo y ficcional. Las diversas realidades socio-culturales de Quibdó como espacio físico y simbólico juegan un papel clave dentro del proceso creativo de redacción y producción de un producto audiovisual.

Es justamente en la cotidianidad de las calles de Quibdó y en el acaecer de sus hombres y mujeres donde habitan personajes y temáticas emblemáticos de la idiosincrasia chocona, elementos culturales que claman a gritos ser narrados por el cine para preservarse en el tiempo como capital histórico, social y cultural de una población que ha vivido en carne propia el olvido estatal y ha sido resiliente a la adversidad y la pobreza.

Historias que propiciarían un diálogo intercultural con África desde lo audiovisual como hilo conductor. Diálogo necesario para entender el arte y la cultura como elementos reivindicativos de gran valor para lograr transformaciones significativas en un territorio a partir de esas semejanzas entre seres humanos que gozan de un mismo color de piel y de emociones que no se ven afectadas por la nacionalidad o el idioma.



QUIBDO AFRICA FILM FESTIVAL 2022



WINNER
BEST FEATURE FILM DIRECTOR

QAFF
2022

PRIMER CAFE QAFF

El cine como herramienta para ayudar a curar la heridas de la violencia.

Moderadora : María Gaitán Valencia : **Asistentes:** Mathew Charles + Aura Balanta



El 12 de septiembre a las 10:00 am se dio inicio al IV Festival de Cine Quibdó África en la Biblioteca Pública Departamental Arnolfo de los Santos Palacios Mosquera de la ciudad de Quibdó, con la primera proyección-debate. El documental "Operación Berlín" proyectado fue realizado en el año 2021 por el periodista y realizador inglés Mathew Charles radicado en Colombia, como aporte al trabajo de esclarecimiento de la verdad, la convivencia y la no repetición, encomendado a la Comisión de la Verdad en el Acuerdo de Paz firmado en 2016. "Operación Berlín" hace parte del proyecto "Changing the history" (cambiando la historia) con sede en Inglaterra y presente en doce países en conflicto. La alianza con la Comisión de la Verdad se cuajó por los años de experiencia del proyecto, la metodología y herramientas creativas que le resolvían a la Comisión su necesidad de recoger testimonios de jóvenes en condición de reclutamiento. Una consideración que trajo a colación lo publicado en 2016 por la revista Sciences de la Universidad de Nueva York en Estados Unidos, donde revela que la salud mental de las víctimas de Sierra Leona empeoró cuando las comisiones de la verdad no cumplieron con protocolos para entrevistar a quienes intentan sanar las heridas que les dejó la guerra.

Al respecto, Mathew comenta que los/las entrevistado.as escogido.as están en su mayoría en tratamiento psicológico, "porque revivir traumas es un riesgo". El proyecto busca siempre entrevistar de manera responsable y utilizan las entrevistas para realizar talleres con jóvenes desvinculados.as y en riesgo "para crear recomendaciones específicas" sobre prevención y no repetición del reclutamiento. Este documental testimonial, así como otros cortos producidos con el apoyo de la Comisión de la Verdad en Colombia, dieron pie para que

el QAFF 2022 abriera dos debates sobre el tema del "cine como una herramienta para ayudar a sanar las heridas".

En 77 minutos, ex combatientes de la extinta guerrilla de las FARC-EP, reviven sus años como integrantes adolescentes de la columna móvil Arturo Ruíz y describen los cinco meses de caminata en el año 2000 que culminaron con una emboscada del ejército que cobró la vida de centenares de jóvenes guerrilleros.as. Mientras el ejército, la llamada "Operación (del páramo) Berlín" en el Norte de Santander, la considera una victoria gloriosa, lo.as sobrevivientes y testigos de los hechos describen la brutalidad de los militares y las ejecuciones extrajudiciales.

Durante el debate, moderado por María Gaitán con la participación de Mathew Charles y la artista, educadora en artes Aura Balanta, el realizador compartió su necesidad de hacer uso de la animación - realizada por lo.as mismo.as jóvenes - y voces en off por seguridad con lo.as entrevistado.as, así como su decisión de hacer evidente la complejidad y matices del reclutamiento de menores en el conflicto interno colombiano.

Como cierre del debate, Aura invita a ahondar en el "legado emocional" que nos abraza como colectivo, evocado por Mathew al inicio y tan presente por generaciones en Colombia. Considera que el momento presente es rico e importante para abrir procesos de reparación holística para nuestro pueblo, nuestra comunidad. María termina agradeciendo a Mathew su apoyo como "inglés" en los procesos de reparación en Colombia y a Wilfrid Massamba por el espacio de discusión que abrió en el festival.



SEGUNDO CAFE QAFF

Como cierre de las proyecciones-debates programadas durante los seis días del QAFF 2022, el día 16 de septiembre a las 10:00, se presentaron cuatro cortos documentales realizados por la Comisión de la Verdad con el apoyo del Instituto Colombo-Alemá para la Paz.

En 5'27, se presenta al artista cartagenero Dayro Carraquilla y su obra, dedicada a dignificar y sacar del olvido a la comunidad pluriétnica del barrio Nelson Mandela en Cartagena (Bolívar), habitado principalmente por desplazados del conflicto interno colombiano. "El profesor" de 7'37 de duración, recuerda la desaparición del líder estudiantil cartagenero Alonso Corrales en 1996 y a la vez, denuncia tanto las desapariciones y asesinatos selectivos cometidos Colombia desde 1958.

Por su parte, "Marly Molina" narra en 4'04 minutos el trabajo de una lidereza afrodescendiente, desplazada en dos ocasiones por el conflicto armado - que cobró la vida de seis de sus hermanos- y, actual habitante de la Vereda Los Cocos, corregimiento bananero de Sevilla (Magdalena), a quien por su compromiso con la comunidad afro sigue estando amenazada por grupos violentos al margen de la ley. De manera similar "Juana Frazua Bayunca", evidencia en 4'33 minutos la lucha de Juana Franzual, vocera de las empleadas domésticas de Cartagena, desplazada de su territorio y actual residente del corregimiento de Bayunca, a donde llegó con su familia hace 10 años en búsqueda de oportunidades.

Estos cortos abrieron la segunda proyección-debate dedicada a reflexionar sobre el rol del cine como herramienta para curar heridas, moderada por la comunicadora y productora Maio Rivas Molina. Ramón Perea, cofundador de la Corporación Afrocolombiana Carabantú, director del Festival Internacional de Cine Comunitario Afro Kunta Kinte y sicólogo chocoano, así como, Reyson Velásquez cineasta y escritor chocoano y la realizadora María Gaitán fueron los invitados a debatir sobre el tema.

Para Ramón Perea, " el cine afrodescendiente debe llevar a los pueblos a su significación a este etnia. Es un cine antirracista que combate los prejuicios y los estereotipos y busca que se

conozca de forma amplia la cosmovisión de los africanos y sus descendientes. Este cine es reparador y busca conectar los pueblos afrodescendiente de todo el mundo, ya que esa fue una de la estrategia del esclavizador: separar y confundir. Este cine busca el encuentro con los otros para cada día poder caminar mejor hacia la humanización".

Por su parte, María Gaitán puso en discusión el dato afichado en el documental "El profesor", donde recuerda la decisión de los comisionados - a excepción del Alfredo Molano (Q.E.P.D) de limitar el esclarecimiento de la verdad a partir de 1958, desconociendo los doce años anteriores que dieron origen al conflicto interno en Colombia. Hechos que fueron demostrados en un extenso y sustentado informe presentado por la familia Gaitán que no fue tenido en cuenta en ninguno de los once informes realizados por la Comisión de la Verdad. El "cerrar un ojo" frente a la historia, oculta tanto las causas como los responsables de las más de siete décadas de una guerra que el cine no puede ayudar a ocultar. Así como tampoco puede servir como herramienta para seguir implantando una historia oficial que no permite entender nuestro pasado y así lograr iniciar una sanación de heridas ancestrales que siempre dejan cicatrices. El realizador de toda película, sea de ficción o documental, debe ser responsable frente al contenido de la historia, al material compone y muestra. Además debe respetar los códigos y protocolos éticos que el oficio exige para el manejo de los testimonios compartidos por entrevistados que reviven dolores, emociones traumáticas, difíciles de contar y muchas veces fuertes para escuchar.



Una amorosa ofrenda a Eleguá y los ancestros

El coco, la vela, las hierbas, las flores, la miel y el tabaco, conversaban plácidamente en el centro del círculo humano. En ese momento, sublime a más no poder, quienes lo formaban, les expresaban amor y gratitud a los antepasados. Paralelamente respiraban la sabiduría que emanaba de los labios de Diego Madrid Portocarrero, hombre elegido para llevar a cabo el ritual. Silencio absoluto en el auditorio del Colegio MIA. Emociones a flor de piel. Piel erizadas, viaje al pasado histórico, sed de espiritualidad. Era mágico lo que sucedía en la apertura de la 4ª edición del Quibdó Africa Film Festival.

De pronto, el coco fue levantado del suelo y elevado a modo de ofrenda. Absorto en un periplo intrínseco, el tabaco en su mano derecha, los ojos cerrados y el alma empapada de herencia ancestral, Madrid expresaba palabras que no le pertenecían. Provenían de un espíritu ajeno al entendimiento de los mortales.

Si era así, muy seguramente pasarían cosas maravillosas en el Pacífico después de ese lunes 12 de septiembre de 2022.

Azumah Nelson estuvo de visita en Chocó

- «Azumá se parece a mi papá - dijo Miguel, el más pequeño del grupo, mientras apuntaba la pantalla con el dedo medio de su mano derecha.»

Risas momentáneas en la cancha del barrio los Rosales de Quibdó. El más escuálido de los niños que formaban parte del público, comparaba a su progenitor con el protagonista de la película animada: el boxeador Azumah Nelson, uno de los hombres más importantes en la historia de Ghana.

Lo que menos importaba en ese momento era si la pronunciación del nombre era la correcta. Ese comentario ingenuo y gracioso, significaba mucho. Valía oro para Wilfrid Massamba, director del Quibdó Africa Film Festival, quien contemplaba la escena con inocencia.

La alegría que se entremezclaba con la brisa tímida permitía afirmar que, en mucho tiempo, viviría en la memoria quibdoña el día que Azumah Nelson estuvo de visita en Chocó.



LA LLEGADA DE LOS INVITADOS



Llegada a Quibdo del grupo del equipo de trabajo del QAFF. Yelson Venté, María Gaitán Valencia, Aura Balanta y su pareja, Diego de Madrid, Charles Mathews, Laura Zúñiga, Jhon Ramírez



Gustavo Angarita, Julia Avila quien hace parte del programa de laboratorio de creacion con Clarisse Albrecht actriz y productora franco-camerunesa y el director dominicano Iván Herrera, que acudieron a la presentación de su película. Ety Parra, productora del festival, con el director senegalés Macky Madiba Sylla, Diego Madrid y Wilfrid Massamba, director del festival.



Maio Rivas Molina y Andreiza Anaya se unieron a los asistentes al festival, así como a la llegada de uno de los miembros del jurado, Carolina Guerra.

LA SIEMBRA SEPTEMBRINA



Las semillas se esparcieron en la Biblioteca Departamental Arnoldo de los Santos Palacios y en el Centro de Memoria Afrodiaspórica Muntú Bantú de Quibdó. Ese lunes, ambos espacios dejaron de ser simples arquitecturas para convertirse en campos fértiles. Entonces, una vez las historias calaban en la mente y el corazón de los presentes, no muchos, podía decirse con orgullo que el laboreo había empezado con pie derecho.

Fue así como el lunes 12 de septiembre de 2022 a las 3:00 pm, simultáneamente en ambos lugares, Chi Ma NKongo del colombiano Lucas Silva y Jonkonnu Nunca Muere del jamaicano Ryan Eccleston fueron plantados en la memoria de los espectadores quibdoseños. La cosecha tomaría tiempo, disciplina y paciencia, pero valía la pena intentarlo.

Sonaba algo romántico, y hasta gracioso, pero no había otra manera de referirse a la apertura oficial de la 4ª edición del Quibdó Africa Film Festival. Tras la pandemia, retornar a la presencialidad constituía una faena ardua, digna de un labrador juicioso y perseverante. Labrador que en la figura de Wilfrid Massamba encontraba su asidero y razón de existir como símbolo de un propósito de vida que entremezclaba arte, cultura, diáspora y amor incondicional por el Pacífico colombiano.

Desde el momento en que pisó el aeropuerto El Caraño, tenía claro que faltaba mucho camino por recorrer para que el Festival cumpliera su principal objetivo. Eso, más que desmotivarlo, lo llenaba de más ganas de trabajar incansablemente y exigirse al máximo.

Como olvidar el párrafo más conmovedor y dicente de su discurso en el auditorio del Colegio MIA. Mientras sus ojos leían, sus labios estaban embebidos de una esperanza contagiosa: *«Lucharé incansablemente para que el Quibdó Africa Film Festival crezca año tras año y se convierta en un escenario importante tanto en Chocó como en otras ciudades del Pacífico colombiano. Estoy convencido de que el cine y la cultura pueden transformar positivamente esta región».*

Aquellas palabras eran el punto de partida idóneo para iniciar el recorrido por una semana donde África y el Pacífico colombiano encontraron en lo audiovisual un puente invaluable y una oportunidad única para estrechar sus lazos a través de una siembra septembrina que prometía buenos frutos a largo plazo.

La lluvia abrazaba con cariño la tarde del jueves 15 de septiembre. Una vez más, el Centro de Memoria Afrodiaspórica Muntú Bantú era el lugar de encuentro. En la primera fila, justo en la silla del medio, Marina, docente de básica primaria, sostenía un diálogo crucial con lo que ella llamaba sus 'afro-yo'.



Todo empezó después de la exhibición del cortometraje keniano *Sungura* (de Lydia Matata) y la serie audiovisual colombiana *BogoBlack* (Marcela Angulo). Las historias de las protagonistas, despertaron sus femineos más personales.

El corazón le latía a mil, sus emociones fluían como las aguas del río Atrato. Si no hablaba, corría el riesgo de incendiarse internamente:

*“Como mujer afrodescendiente, conocer los trabajos audiovisuales de mujeres provenientes de África y de otras regiones del país, me permite encontrar esos otros ‘afro-yo’ que me habitan. Ese diálogo es vital para construir mi identidad y reconocermme en personajes como *Sungura*. Ella me dejó una gran enseñanza: amarme tal cual soy y permitirme ser feliz sin depender de los demás”.*

El sentir de Marina empataba a la perfección con la conclusión de la actriz Aura Balanta, protagonista de *BogoBlack*, de la importancia de lo femenino en la 4ª edición del Quibdó Africa Film Festival:

“Fue muy gratificante nutrirme de las producciones audiovisuales de mujeres africanas y afrocolombianas y darme cuenta de la relevancia que tuvo el cine femenino en esta 4ª edición del Festival para la reflexión introspectiva y el análisis del significado de ser una mujer afro en distintas culturas y contextos”.

La docente se robó algunos aplausos. Probablemente, también desperezó los ‘afro-yo’ de las demás mujeres quibdoseñas que se encontraban allí.

Durante la semana del Festival, un rostro se hizo familiar en las mañanas: Emiliana. A las 9:30 am, estaba sentada en la silla central de la segunda fila en el Centro de Memoria Afrodiaspórica Muntú Bantú. Vestida elegantemente, orgullosa de sus 50 años recién cumplidos, perfumada, como si tuviese cita con un enamorado en el malecón, contaba chistes y contagiaba con su alegría a quienes llegaban por curiosidad o invitados por algún familiar o amigo.

“Antes de venirme, dejé la casa arreglada y el almuerzo hecho. Me puedo sentar tranquilita y sin afares. No me pierdo mi café por nada del mundo”, repitió varias veces el martes 13 de septiembre con una sonrisa en el rostro.

Su desparpajo y su carisma fueron protagonistas centrales del Café QAFF, una de las actividades más importantes del Festival. Durante la semana, se abordaron temáticas como tips para presentar un casting, el significado de la historia de vida, el papel de las mujeres en el cine, la invisibilidad y el cine hecho con celular.

Ya fuera al inicio o al final de estas charlas, Emiliana siempre lanzaba un comentario jocoso. Era necesario recordar el que hizo minutos antes de que las productoras audiovisuales Maritza Blanco y May Mc'Causland jurados de la edición de este año, finalizaran su charla:

“Mi vida es perfecta para una película. Lástima que ningún director de cine me descubrió cuando era joven. Si me hubiese visto, estaría ahorita en Hollywood. Bueno, se perdieron de este mujerón. Lástima por ellos”.



Quibdó: una película en movimiento

A medida que César Salazar compartía su conocimiento y experiencia sobre captar sonidos en condiciones de territorio en la Biblioteca Pública Departamental Arnoldo de los Santos Palacios Mosquera, escuchar adquirió una connotación profunda para quienes lo escuchaban atentamente.

Lo que parecía un monótono miércoles 14 de septiembre, mutó en una fiesta de ecos que miraban, olían y tocaban. En Chocó, lo sonoro estaba íntimamente ligado a los sentidos. Entonces, las voces de los asistentes se asomaron afanosas:

“En términos sonoros, la galería de Quibdó es una delicia. Las voces de las cocineras tienen olor y sabor. Para un cineasta, sería el lugar perfecto. Mientras usted hablaba, no dejaba de pensar en un cortometraje protagonizado por nuestras mujeres”, dijo un realizador audiovisual del departamento.

La charla formaba parte del primer laboratorio de creación audiovisual en territorios, proyecto de Studio AYMAG, apoyado por el Quibdó Africa Film Festival. Se buscaba capacitar técnicamente a profesionales de la industria audiovisual.

La productora y directora cinematográfica Maritza Blanco, jurado de la 4ª edición, no escondió su felicidad. Su amor por el pacífico colombiano, la llevó a filmar La pesca del atún blanco en Buenaventura. Ella visualizaba un Chocó potente a nivel cinematográfico en los próximos años:

“Quibdó es un territorio mágico, lleno de historias fascinantes que merecen ser contadas. Es importante que el Festival reciba apoyo económico para seguir adelante y contribuir a que los realizadores audiovisuales del departamento puedan capacitarse y poner en práctica estos conocimientos en el territorio”.





CLAUSURA DEL FESTIVAL



Los números superaron las expectativas de Wilfrid Massamba. Un final de lujo: 150 asistieron el 17 de septiembre a la gala de premiación de la 4ª edición del Quibdó Africa Film Festival.

Lleno total. La noche prometía convertirse en una de las más importantes del año. Septiembre volvía a sentir los aires de la vieja normalidad. Esa que desapareció súbitamente en marzo de 2020.

Pero durante el transcurso de la semana, también hubo sillas vacías. Mentir o exagerar no venía al caso. A la inauguración en el Colegio MIA, asistieron 50 personas. Las charlas del Café QAFF contaron con la presencia de 20 personas.

En medio de su discurso de agradecimiento, Massamba mencionaba esas sillas con una sonrisa en el rostro. Era una sonrisa de esperanza y fe: *"El buen labrador espera con paciencia el momento adecuado para la siembra. Durante esta semana, las sillas vacías también nos acompañaron. Como director del Festival, cada una de esas sillas constituye un reto fascinante. La idea es crecer en 2023 y ampliar nuestro número de visitantes. Contar con su presencia esta noche es muy especial. Muchas gracias"*. Minutos después, Karina Agudelo Moreno, coordinadora de Cultura de Quibdó y jurado de la 4ª edición, le expresó su apoyo incondicional al congoleño:

"Este Festival se ha ganado un lugar en la memoria y el corazón de los chocoanos. Aquí estaremos, año tras año, para contribuir a que este proyecto sea un escenario importante para los niños y adolescentes de la ciudad. El cine es una herramienta poderosa para transformar realidades".

Contigo a los buenos deseos de Agudelo Moreno, habitaban las debilidades. Analítico en sus respuestas, Ramón Emilio Perea Lemos pensaba desde ahora en la 5ª edición:

"En primer lugar, es importante incluir más cinematógrafos chocoanos y del pacífico en la programación del Festival 2023. Sé que Wilfrid Massamba trabaja en ello. En segundo lugar, se debe pensar en llegar a otros territorios de la región. Sería maravilloso tener programación en Buenaventura, Tumaco y Guapi. En tercer lugar, lograr trabajar de la mano con las instituciones educativas".

Aura Balanta visualizaba desafíos provechosos a mediano plazo:

"El Festival debe continuar con su proceso de formación de públicos y consolidación de alianzas con distintas organizaciones culturales. Por otro lado, hay todo un camino por recorrer en materia de gestión para obtener recursos económicos que permitan la sostenibilidad".

El último premio fue entregado. Lluvia de aplausos. Fotos para la posteridad. La semilla del amor por el cine, el puente que unía a dos culturas, comenzaba a crecer en los corazones.

La siembra septembrina fue un éxito.

EXPERIENCIA 360°

AFRODISRUPTIVO

Un cine perturbador, contundente, impactante, desconcertante, que interrumpe la quietud del statu quo, poniéndolo patas arriba. Es un concepto artístico crítico y revolucionario en el sentido de 360 grados. La reinterpretación de las tradiciones africanas. Alejándose del punto de vista impuesto por el Occidente.





HERENCIA

Esta fue la ceremonia de clausura de la cuarta edición del QAFF.



El QAFF, es un evento cinematográfico que invita a explorar el lugar de encuentro entre África y su diáspora en Colombia y en el mundo propiciando el espacio y el tiempo para la reunión de diversos cineastas de la vanguardia cultural y artística afro, reivindicando las nuevas identidades a través del arte de la fantasía en el dialogo con la vorágine artística de productos audiovisuales realizados por mujeres y hombres afro.





INFORME: EL LABORATORIO DE CREACIÓN AUDIOVISUAL EN TERRITORIOS QUIBDÓ, CHOCÓ 2022

1. Convocatoria

El objetivo principal era capacitar técnicamente a grupos de profesionales de la industria audiovisual presentes en el departamento del Chocó para mejorar la calidad en la presentación y producción de proyectos audiovisuales en los territorios.

La convocatoria estuvo dirigida a grupos de realizadores mayores de edad y residentes en el departamento del Chocó, que como equipo tuvieran experiencia verificada de mínimo un producto audiovisual y con un proyecto de largometraje o cortometraje (exclusivamente unitarios) de género documental o ficción que esté en sus últimas etapas de desarrollo.

El laboratorio se llevó a cabo de modalidad híbrida virtual y presencial entre el 16 de agosto y el 16 de septiembre de 2022, con una intensidad horaria de 29 horas distribuidas en 12 módulos de 2 y 3 horas.

Los contenidos académicos fueron abordados en 12 módulos con las siguientes temáticas.

7 Masterclass (2H c/u)

Modalidad: Virtual

14 horas

- **Legalidad (2 HR)**
Docente: Edna Lilibiana Molano
"Entre más amigos, más claros somos": La importancia de la legalidad de un proyecto audiovisual
- **Script (2 HR)**
Docente: Julia Ávila
La labor del script más allá del registro de las escenas y el record.
- **Dirección de arte (2 HR)**
Docente: Claudia Mejía
1,2,3 de donde surgen las ideas para un proyecto audiovisual: La importancia de las bases en la dirección de arte
- **Dirección de foto (2 HR)**
Docente: Mauricio Vidal
Registro visual en condiciones de territorio
- **Flujo de postproducción en la etapa final de la película (2 HR)**
Docente: Steve Grajales
¿Terminó la edición y ahora qué?: Etapa final del producto audiovisual

Más información: denominaciondeorigen@studioaymac.com

www.studioaymac.com 1



- **Promoción y distribución (2 HR)**
Docente: Eugenia Vega
¿Ya terminé mi obra audiovisual y ahora qué?
- **Efectos especiales físicos (2 HR)**
Docente: Felipe De La Roche
La magia del cine a través de los efectos

3 Talleres presenciales teórico experienciales y prácticos (3HR c/u)

Modalidad: Presencial

9 horas

1. La dirección de actores o personajes en escena (3 HR)

Tallerista: Gustavo Angarita Jr.

Temáticas:

- El trabajo de los realizadores y de su comunicación con el personaje o el actor.
- Los oficios y actividades que son útiles para crear confianza en los personajes y mantenerlos.
- Preparación de las herramientas fundamentales del ser humano para un acto performativo (Mente, Cuerpo y Voz).

Ejercicio práctico: Lectura e interpretación de una escena según la subjetividad única de cada equipo.

2. Captar sonido en condiciones de territorio (3 HR)

Tallerista: César Salazar

Temáticas:

- La lectura de guion o escaleta desde el sonido
- Cómo captar sonido en situaciones de territorio
- Recomendaciones para el registro sonoro en situaciones complejas

Ejercicio práctico: De escenas de cada proyecto analizar y recomendar posibles soluciones para el rodaje.

3. Esquemas de producción en territorios (3 HR)

Tallerista: May Mc'Causland

Temáticas:

- Cómo armar/integrar un equipo de producción en territorio
- Dinamismos de la producción en territorios
- El papel jurídico y contable

Ejercicio práctico: Un plan de promoción y recuperación para el proyecto de cada uno de los grupos.

2 Asesorías integrales (3 HR -una por equipo-)

Modalidad: Presencial

6 horas

1. Guión y el script supervisor (3 HR)

Asesor: Julia Ávila

Más información: denominaciondeorigen@studioaymac.com

www.studioaymac.com 2



- 1.1 Revisión de escaleta o guión (labor de preproducción).
- 1.2 Los desgloses del script supervisor y los formatos de script (labor de preproducción).
- 1.3 El informe de script, aplicaciones de scripts no tan costosas que se pueden utilizar para agilizar el trabajo (información para labor en rodaje).

2. Gestión de producción (3 HR)

Asesor: May Mc'Causland

- 2.1 Revisión de la coherencia entre el cronograma y desglose de presupuesto.
- 2.2 El plan de financiación y recuperación de un proyecto.
- 2.3 La distribución y promoción de un proyecto.

La convocatoria se lanzó el 5 de julio de manera virtual a través de un formulario de google -<https://forms.gle/BtqtMkxL8qSNuXcP7>, de tal manera que se contó con 4 semanas de promoción en redes sociales, donde se implementó una estrategia en medios diseñada y coordinada por nosotros, y se tuvo una recepción positiva de parte del público objetivo.

Cabe resaltar que la convocatoria era **GRATUITA** gracias al apoyo del Quibdó África Film Festival 2022.

2. Inscripciones y beneficiados

Se postularon 4 proyectos en desarrollo, y se escogieron 3 proyectos ya que por elegibilidad solo 3 grupos de realizadores cumplían los requisitos.

Los beneficiados fueron:

- EL ARTISTA DEL PALENQUE
- LA MADRE AGUA: EL TERROR DEL RÍO
- UNA ESPERANZA PARA YESCA

3. Desarrollo del laboratorio

CONTENIDOS	SESIONES	MODALIDAD	HORAS
Taller	3	Presencial	9
Asesorías	2	Presencial	6
Masterclass	7	Virtual	14
			29

Como lo vimos antes, la estructura del laboratorio estuvo conformada por **12 módulos** entre masterclass, talleres y asesorías;

Masterclass:

1. Legalidad

Más información: denominaciondeorigen@studioaymac.com
www.studioaymac.com 3



LABORATORIO DE CREACIÓN AUDIOVISUAL EN TERRITORIOS

DENOMINACIÓN DE ORIGEN Pacífico Colombiano

Del 15 de agosto al 17 de septiembre de 2022

Quibdó, Chocó

Creado por:



Con el apoyo de:



2. Script
3. Dirección de arte
4. Dirección de foto
5. Flujo de postproducción en la etapa final de la película
6. Promoción y distribución
7. Efectos especiales físicos.

Talleres:

8. La dirección de actores o personajes en escena
9. Captar sonido en condiciones de territorio
10. Esquemas de producción en territorios.

Asesorías:

11. Guión y el script supervisor
12. Gestión de producción.

Los cuales fueron dictados por **10** excelentes profesionales colombianos expertos en sus áreas:

1. **Edna Liliana Molano:** Abogada de la Universidad Autónoma de Colombia, Especializada en Derecho Civil y conciliadora en Derecho de la misma Universidad. Experiencia de 6 años en trabajo de asesoría jurídica para el sector Audiovisual en **Studio AYMAC**, miembro del "crew" de diferentes proyectos audiovisuales entre esos: "La Sombra de tu sonrisa" ganador diferentes premios y menciones en reconocidos festivales de cine alrededor del mundo.
2. **Julia Gineth Ávila Rincón:** Realizadora audiovisual, con énfasis en Guion. Se ha desempeñado como script, asistente de dirección y montajista para cortometrajes, largos y series. Actualmente, es directora de contenido y revisora de guiones para **Studio AYMAC**; además de coordinar la producción de videos para varios canales digitales de contenido de entretenimiento cultural y educativo.
3. **Claudia Mejía:** Diseñadora de producción, directora de arte y diseñadora de vestuario, en cine, teatro, ópera, televisión, performance, videoclips y publicidad. Graduada de Diseño Industrial, adelantó estudios en artes plásticas, realizó una especialización en estética, semiótica y hermenéutica del arte. Obtuvo el título de Magister en Escrituras Creativas. Docente universitaria en La Escuela De Cine de la Universidad Nacional y en la Universidad Jorge Tadeo Lozano.
4. **Mauricio Vidal ADFC:** Cinefotógrafo Colombiano. Inició haciendo documentales en Tíbet, Isla de Pascua, Polinesia Francesa y Nueva Zelanda. Trabajó en más de 20 Largometrajes como SATANAS (S. Sebastian 2008) CONTRACORRIENTE (Premio del Público Sundance 2010) y EL ELEFANTE DESAPARECIDO (Toronto 2014). Participó en las series de Netflix NARCOS y EL CHAPO, y JACK RYAN de Amazon.

Más información: denominaciondeorigen@studioaymac.com
www.studioaymac.com 4



LABORATORIO DE CREACIÓN AUDIOVISUAL EN TERRITORIOS

DENOMINACIÓN DE ORIGEN Pacífico Colombiano

Del 15 de agosto al 17 de septiembre de 2022

Quibdó, Chocó

Creado por:



Con el apoyo de:



- Su trabajo en documental incluye APAPORIS (Selección IDA DOCUWEEKS 2011), y MONTE ADENTRO (Premio Especial CAMERIMAGE 2014).
- Steve Grajales:** Fundador y gerente general de Futuro Digital, con experiencia de más de 15 años en video digital, conocimientos avanzados en codificación, sistemas y redes. Ha trabajado para distribuidores y productoras en procesos de finalización y regionalización en producciones de Fosfenos Media, Arte, Pathé, Wild Bunch, Seville, Ojo x Ojo, Le pacte, Zima, Gaumont, Motlys, entre otros.
 - Eugenia Vega Botero:** Administradora de empresas de la Universidad Latina de Costa Rica. Durante los últimos 10 años se ha desempeñado como Directora de Operaciones en la casa de distribución Babilla Cine y en la sala de cine Cinema Paraíso. Durante el último año ha liderado el desarrollo de la plataforma VOD, Cinema Paraíso On Demand, como directora de proyecto, así como varios proyectos que buscan ampliar la ventana de exhibición de contenido colombiano. Dentro de sus más recientes proyectos está, MEMORIAS REBELDES, en un trabajo conjunto con Doc:Co en el que se abre durante algunos días del mes un espacio en Cinema Paraíso para la exhibición de películas colombianas.
 - Felipe De La Roche:** Estudió artes y realización de medios audiovisuales en la universidad Jorge Tadeo Lozano. Como escalador y alpinista profesional desde el año 2000 participó desarrollando sistemas de suspensión y efectos físicos para comerciales de televisión. En 2004 fue co-fundador de BAJOCAMARA LTDA la primera empresa de efectos especiales en Colombia especializada en escenas de acción. En 2010 funda BURNINGBULL SPFX, empresa dedicada a la realización de efectos físicos para cine y televisión, así como gestión y desarrollo de armamento especializado; actualmente se desempeña como gerente operativo y director de efectos especiales en BURNINGBULL SAS, también como supervisor y desarrollador de efectos especiales para clientes como FOX, TELEMUNDO, NETFLIX, AMAZON, SONY, CARACOL, RCN, entre otros.
 - César Salazar:** Graduado en 1993 en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle y en 1996 en sonido del Institut National Supérieur des Arts du Spectacle- INSAS en Bruselas, Bélgica. Es profesor asistente de la Escuela de Comunicación de Univalle desde 1997, encargado de la cátedra de sonido. Ha participado en otras actividades docentes en la Escuela de Cine de la Universidad del Magdalena, cursos y talleres en la Universidad Javeriana de Bogotá, en la Universidad Autónoma de Occidente en Cali y en varios talleres dictados como miembro de la Asociación Colombiana de Sonido Cinematográfico-ADSC. Sonidista con más de 34 años de experiencia en películas, documentales y seriados nacionales e internacionales. Ganador de tres premios Macondo a Mejor Sonido de la Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas.
 - Gustavo Angarita Jr:** Con más de 20 años de experiencia en televisión, cine, radio, comerciales, producción y dirección. Ha participado como Actor, Director de Casting,

Más información: denominaciondeorigen@studioaymac.com
www.studioaymac.com 5



Guionista, Director Creativo y Productor en más de 15 largometrajes nacionales, 20 cortometrajes y 38 producciones de diferentes formatos para televisión nacional e internacional como: Fuego Verde, La Pola, Escobar, la serie de Narcos para Netflix y Jack Ryan para Amazon, entre otros. Actualmente es Co-fundador, director creativo, director de casting y de actores de Studio AYMAC.

10. **May Mc'Causland:** Comunicadora Social y Periodista, con estudios en Gestión y Gerencia de proyectos audiovisuales en Estados Unidos (NYC, Chicago) y Argentina (Buenos Aires). Con más de 10 años de experiencia en el medio, ha trabajado para compañías como Netflix y Universal Studios en proyectos internacionales: Narcos, American Made entre otros. Actualmente es la CEO, Co-fundadora y Productora de Studio AYMAC, vocal de la AVC y gestora cultural de proyectos innovadores de ficción y no ficción en diferentes formatos y etapas de realización.

La asistencia se controló con un formulario digital que se compartía cada clase - <https://forms.gle/xAiJQce8fRYkScKWA>-.

En general **17** personas recibieron el programa y hubo una asistencia de más del **70%** en cada uno de los módulos:

Bladimir	Becerra Correa
Luis eduardo	Mena Valenzuela
Claudia	Valencia
Eliana	Meneses Ramos
Luis Angel	Olmedo Rivas
Yordy	Rivas Mena
Wilson Antonio	Díaz
Stiwar Yesid	Romaña Caicedo
Jefferson	Rengifo Mera
Maira Alejandra	Córdoba Rentería
Wilman Yestin	Díaz Valoyes
Yeisy	Palacios Robledo
Jose Ovidio	Martínez Parra
Jhon	Vanegas Rodríguez
Wilman yestin	Díaz Valoyes
Yira Ruth	Lopez Mosqueta
Alvaro	Murillo Mosquera



LABORATORIO
DE CREACIÓN AUDIOVISUAL
EN TERRITORIOS

DENOMINACIÓN DE ORIGEN Pacífico Colombiano

Del 15 de agosto al 17 de septiembre de 2022

Quibdó, Chocó

Creado por:



Con el apoyo de:

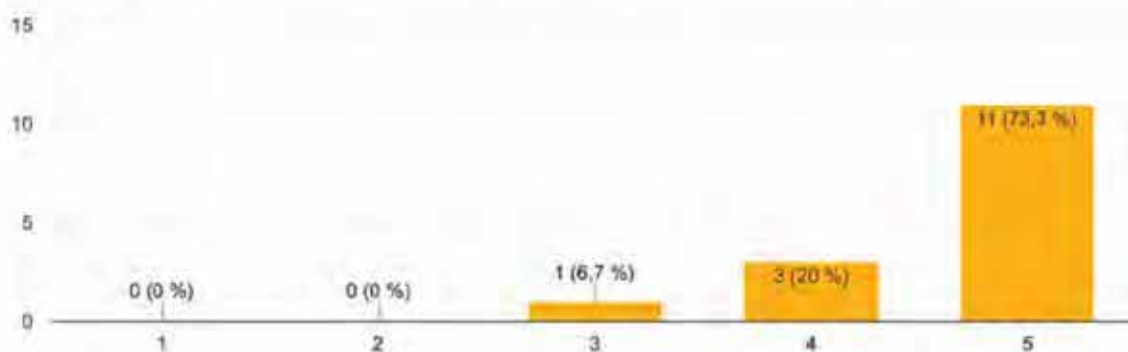


Cabe resaltar, que más del 70% de los asistentes cumplieron con las horas requeridas para sus certificaciones.

4. Encuesta - Evaluación

¿Cuál es el grado de satisfacción general del programa de acuerdo a tus expectativas?

15 respuestas



"Me encantó"

"Todo está excelente pero quisiera que fuera más tiempo"

"Haciendo otra versión este laboratorio, pero teniendo en cuenta algunos ejercicios o filminutos y que se desarrollen o surjan del proceso de formación del taller de laboratorio."

Frases de los participantes del laboratorio.

5. Cronograma general

JULIO						
LUNES 4	MARTES 5	MIÉRCOLES 6	JUEVES 7	VIERNES 8	SÁBADO 9	DOMINGO 10

Más información: denominaciondeorigen@studioaymac.com
www.studioaymac.com ?



LABORATORIO DE CREACIÓN AUDIOVISUAL EN TERRITORIOS

DENOMINACIÓN DE ORIGEN Pacífico Colombiano

Del 15 de agosto al 17 de septiembre de 2022

Quibdó, Chocó

Creado por:



Con el apoyo de:



	LANZAMIENTO DE LA CONVOCATORIA					
LUNES 11	MARTES 12	MIÉRCOLES 13	JUEVES 14	VIERNES 15	SÁBADO 16	DOMINGO 17
LUNES 18	MARTES 19	MIÉRCOLES 20	JUEVES 21	VIERNES 22	SÁBADO 23	DOMINGO 24
					CONVERSATORIO INVITACIÓN AL LABORATORIO	
LUNES 25	MARTES 26	MIÉRCOLES 27	JUEVES 28	VIERNES 29	SÁBADO 30	DOMINGO 31
				CIERRE DE LA CONVOCATORIA		
AGOSTO						
LUNES 1	MARTES 2	MIÉRCOLES 3	JUEVES 4	VIERNES 5	SÁBADO 6	DOMINGO 7
LUNES 8	MARTES 9	MIÉRCOLES 10	JUEVES 11	VIERNES 12	SÁBADO 13	DOMINGO 14
PUBLICACIÓN DE SELECCIONADOS						
LUNES 15	MARTES 16	MIÉRCOLES 17	JUEVES 18	VIERNES 19	SÁBADO 20	DOMINGO 21
	MASTERCLASS LEGALIDAD			MASTERCLASS SCRIPT		
LUNES 22	MARTES 23	MIÉRCOLES 24	JUEVES 25	VIERNES 26	SÁBADO 27	DOMINGO 28
MASTERCLASS DIRECCIÓN DE ARTE				MASTERCLASS FOTOGRAFÍA		
LUNES 29	MARTES 30	MIÉRCOLES 31	JUEVES 1	VIERNES 2	SÁBADO 3	DOMINGO 4

Más información: denominaciondeorigen@studioaymac.com

www.studioaymac.com 8



LABORATORIO DE CREACIÓN AUDIOVISUAL EN TERRITORIOS

DENOMINACIÓN DE ORIGEN Pacífico Colombiano

Del 15 de agosto al 17 de septiembre de 2022

Quibdó, Chocó

Creado por:



Con el apoyo de:



MASTERCLASS FLUJO DE POSTPRODUCCIÓN				MASTERCLASS PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN		
SEPTIEMBRE						
LUNES 5	MARTES 6	MIÉRCOLES 7	JUEVES 8	VIERNES 9	SÁBADO 10	DOMINGO 11
MASTERCLASS EFECTOS ESPECIALES						
LUNES 12	MARTES 13	MIÉRCOLES 14	JUEVES 15	VIERNES 16	SÁBADO 17	DOMINGO 18
		TALLER DE SONIDO (Virtual) 9am a 12m	TALLER DE DIRECCIÓN DE ACTORES (Presencial) 9am a 12m	TALLER DE PRODUCCIÓN (Presencial) 9am a 12m		
		ASESORÍA GUIÓN Y SCRIPT (Presencial) 2pm a 5pm	ASESORÍA DE PRODUCCIÓN (Presencial) 2pm a 5pm			

6. Presupuesto general

Item	Valor Unitario	Medida	Cantidad	Descripción
Logística Digital				
Plataforma de Zoom (PRO)		2	\$60.000	\$120.000
Honorarios de preproducción y producción				
Coordinador General del programa		8	\$600.000	\$4.800.000 Son 8 semanas de trabajo
Coordinador de Talleristas		4	\$300.000	\$1.200.000
Coordinador de Asesorías		4	\$200.000	\$800.000
Coordinador de Masterclass		4	\$200.000	\$800.000
Talleristas (Docentes)		3	\$500.000	\$1.500.000
Asesorías integrales		2	\$380.000	\$760.000 2 horas por asesoría
Masterclass (Docentes)		7	\$150.000	\$1.050.000 2 horas por masterclass
Administración del programa				

Más información: denominaciondeorigen@studioaymac.com
www.studioaymac.com 9



Diseño del programa de formación	1	\$3.000.000	\$3.000.000	
Seguros del personal	3	\$13.000	\$39.000	
Compras de expendables	1	\$80.000	\$80.000	
Logística en territorio				
Traslados en el territorio	5	\$80.000	\$400.000	
Hospedaje por persona (x día)	5	\$280.000	\$1.400.000	
Alimentación	5	\$250.000	\$1.250.000	
Refrigerios e hidratación	5	\$70.000	\$350.000	
Imprevisto del programa 5%	1	\$450.000	\$450.000	
			\$17.999.000	

***\$17.999.000 (IVA INCLUIDO)**

7. Financiación

La financiación estuvo a cargo de la **4ta versión del Quibdó África Film Festival** gracias a ser ganador de un estímulo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico 2022.

8. Evidencias

Se adjuntan fotografías de cada uno de los módulos realizados.

- Las masterclass se realizaron de manera virtual por la plataforma de Zoom del 16 de agosto al 5 de septiembre de 6pm a 8pm.
- Los talleres y asesorías se realizaron de forma presencial en la **Biblioteca pública departamental Arnoldo de los Santos Palacios Mosquera** en Quibdó, Chocó del 14 al 16 de septiembre en dos jornadas de 9 am a 12 pm y de 2 pm a 5 pm.

Masterclass:

- 1. Legalidad: Martes, 16 de agosto de 2022**



Creado por:



Con el apoyo de:



REGISTRO DE DERECHOS DE AUTOR:

FIN: Brindar a los titulares del derecho de autor y derechos conexos un medio de prueba y de publicidad a sus derechos así como a los actos y contratos que transfieran o cambien ese dominio amparado por la ley.

El registro no es necesario para la existencia de la protección del derecho de autor.

Los derechos de autor, están regulados por la ley y por tratados internacionales.

Ejemplo:

- Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas de 1886, cuya última modificación se firmó en París en 1971, al cual adhirió Colombia a través de la Ley 33 de 1987.
- Convenio de Integración Cinematográfica Iberoamericana, al cual adhirió Colombia mediante Decreto 1448 de 1995



2. Script: Viernes, 19 de agosto de 2022

La maratón del rodaje



Rayado del guion



Siempre donde esta la acción

Diario de Script



LABORATORIO
DE CREACIÓN AUDIOVISUAL
EN TERRITORIOS

DENOMINACIÓN DE ORIGEN Pacífico Colombiano

Del 15 de agosto al 17 de septiembre de 2022

Quibdó, Chocó

Creado por:



Con el apoyo de:



3. Dirección de arte: Lunes, 22 de agosto de 2022

"EL DISEÑADOR DE PRODUCCIÓN O JEFE DEL DEPARTAMENTO ARTÍSTICO ES, ANTE TODO, EL PRINCIPAL RESPONSABLE DE LA CREACIÓN DE LOS DECORADOS Y DE LA COHERENCIA ESTÉTICA DEL FILM. ES EN REALIDAD, EL ARQUITECTO DEL CINE"
*PETER ETTEDGUI

*Tomado del libro: Diseño de producción y dirección artística, cine, Editorial océano.



4. Dirección de foto: Viernes, 26 de agosto de 2022



Más información: denominaciondeorigen@studioaymac.com
www.studioaymac.com 12



5. Flujo de postproducción en la etapa final de la película: Lunes, 29 de agosto de 2022

Deliveries, deliverables o entregables

Son los elementos que deben entregar los productores a los distribuidores, plataformas o canales para llenar los requisitos del contrato.

Material de video, Audio, Subtítulos, Trailer, Closed Caption, Lista de diálogos, Artes de poster y otros, Sinopsis, Ficha técnica, Stills, Music Cue sheet, Créditos, Documentos legales, etc.

LABORATORIO DE CREACIÓN AUDIOVISUAL EN TERRITORIOS

6. Promoción y distribución: Viernes, 2 de septiembre de 2022

FESTIVALES

TEMAS IMPORTANTES A CONSIDERAR

- * PREPARAR LA ESTRATEGIA. LO PRIMERO, BASE DE DATOS Y RECOPIAR INFORMACIÓN DE LOS FESTIVALES

EXCEL CON INFORMACIÓN BÁSICA

- * APUNTA LOS FEES, NOMBRE DEL FESTIVAL, CIUDAD, REQUERIMIENTOS, PREMIOS ECONÓMICOS, LINEA DE PROGRAMACIÓN

QUE SIRVA DE ORIENTACIÓN. OBVILO TODO DEPENDE DEL OBJETIVO

- * PEDIR FEEDBACK DE GENTE QUE HAYA VISTO CORTOS, QUE HAYA IDO A FESTIVALES... ETC
- * IR DE LO GENERAL A LO PARTICULAR. NO OLVIDAR EL COMPONENTE LOCAL.
- * EJEMPLOS: BERLINALE, CANNES, LOCARNO Y VENEZIA: ROTTERDAM. PIDEN PREMIERE MUNDIAL INTERNACIONAL

IMPORTANTE LA FECHA DE PRODUCCIÓN ES LO QUE MARCA LA VIDA DEL CORTO, LA PRIMERA FECHA DE PROYECCIÓN 4... 5... 6 MESES...

LABORATORIO DE CREACIÓN AUDIOVISUAL EN TERRITORIOS



LABORATORIO
DE CREACIÓN AUDIOVISUAL
EN TERRITORIOS

DENOMINACIÓN DE ORIGEN Pacífico Colombiano

Del 15 de agosto al 17 de septiembre de 2022

Quibdó, Chocó

Creado por:



Con el apoyo de:



7. Efectos especiales físicos: Lunes, 5 de septiembre de 2022

Efectos visuales, digitales o por computadora

Son efectos especiales digitales todos aquellos creados desde cero a través de un programa informático o aquellos que editan una imagen real a través de un ordenador.

LABORATORIO DE CREACIÓN AUDIOVISUAL EN TERRITORIOS

Talleres:

8. La dirección de actores o personajes en escena: Jueves, 15 de septiembre de 2022



Más información: denominaciondeorigen@studioaymac.com
www.studioaymac.com 14



LABORATORIO
DE CREACIÓN AUDIOVISUAL
EN TERRITORIOS

DENOMINACIÓN DE ORIGEN Pacífico Colombiano

Del 15 de agosto al 17 de septiembre de 2022

Quibdó, Chocó

Creado por:



Con el apoyo de:



9. Captar sonido en condiciones de territorio: Miércoles, 14 de septiembre de 2022



Más información: denominaciondeorigen@studioaymac.com
www.studioaymac.com 15



LABORATORIO
DE CREACIÓN AUDIOVISUAL
EN TERRITORIOS

DENOMINACIÓN DE ORIGEN Pacífico Colombiano

Del 15 de agosto al 17 de septiembre de 2022

Quibdó, Chocó

Creado por:



Con el apoyo de:



10. Esquemas de producción en territorios: Viernes, 16 de septiembre de 2022



Más información: denominaciondeorigen@studioaymac.com
www.studioaymac.com 16



LABORATORIO
DE CREACIÓN AUDIOVISUAL
EN TERRITORIOS

DENOMINACIÓN DE ORIGEN Pacífico Colombiano

Del 15 de agosto al 17 de septiembre de 2022

Quibdó, Chocó

Creado por:



Con el apoyo de:



Asesorías:

11. Guión y el script supervisor: Miércoles, 14 de septiembre de 2022



Más información: denominaciondeorigen@studioaymac.com
www.studioaymac.com 17



12. Gestión de producción: Jueves, 15 de septiembre de 2022



9. Conclusiones de la experiencia de Studio AYMAC en la organización del laboratorio

Acorde a la experiencia y alcances a los que fue posible llegar encontramos, junto a los participantes del taller las siguientes necesidades para obtener mejores alcances y resultados debido a las características del departamento:

1. Conseguir aliados en el territorio, por ejemplo el SENA para temas de espacios físicos, convocatoria y seguimiento de procesos.
2. Contemplar un mínimo 2 meses de convocatoria para motivar a los realizadores en los territorios.
3. Promocionar la convocatoria de manera presencial y virtual en los espacios culturales del territorio.
4. 70% del taller debe ser en modalidad presencial y en espacios adecuados.
5. Vincular a los secretarios de cultura del departamento para que conozcan más de los procesos y así no haya tanta desinformación.
6. Hacer seguimiento a los procesos para seguir fortaleciendo equipos y proyectos.
7. Organizar junto con los docentes y participantes de laboratorio un resultado final por proyecto para que exista un entregable tangible que les sirva para continuar fortaleciendo el producto audiovisual.

En cuanto a las dificultades y oportunidades observadas durante el proceso:



La dificultad de la conexión con calidad a la red dificulta el "acceso a contenidos y referencias visuales diferentes a los contenidos de televisión y hace de las bibliotecas un espacio de contacto con la fotografía y la composición de importancia y que debe ser conocida por los realizadores para mejorar su "ojo"

La cultura del pueblo chocoano tiene una importante relación con las leyendas y los mitos que siguen presentes en su realidad, esto hace especialmente interesantes las historias con componentes mágicos y tintes de terror además de las que tienen que ver con la música y el folclor, vivir sumergidos en esas realidades les da la posibilidad de crear historias diferentes y atractivas.

Hay un increíble potencial para la realización en la zona que requiere de formación y del acceso a los equipos necesarios.

Una de las falencias que dificultan el desarrollo de proyectos de calidad es la ausencia de buenos productores audiovisuales con conocimiento de su labor en la zona.

10. Resultados

Generales:

1. Se fortalecieron 3 proyectos de cortometrajes y realizadores invitados del territorio desde las líneas argumentales hasta la promoción de un producto (revisando cada una de las etapas de realización).
2. Se lograron determinar dentro de los equipos roles en cada proyecto.
3. Se analizaron las fortalezas y virtudes de cada uno de los productos para implementar mejoras en cada una de las obras.

Específicos:

1. Fortalecieron los conocimientos en manejo de luz y composición para productos audiovisuales en las condiciones de trabajo del territorio.
2. Conocieron el papel del productor y su quehacer durante las diferentes etapas del proyecto audiovisual.
3. Conocieron el carácter de la cinematografía como industria además de su carácter ártico.
4. Conocieron sobre el quehacer del sonidista desde el trabajo previo al rodaje hasta la entrega de material al finalizar.
5. Obtuvieron una asesoría personalizada a equipos de realizadores en cuanto al trabajo en el set para un mejor resultado.
6. Conocieron sobre buenas prácticas de trabajo en cada una de las etapas del proyecto y el flujo entre los diferentes equipos que harán parte del desarrollo del mismo.



LABORATORIO
DE CREACIÓN AUDIOVISUAL
EN TERRITORIOS

DENOMINACIÓN DE ORIGEN Pacífico Colombiano

Del 15 de agosto al 17 de septiembre de 2022

Quibdó, Chocó

Creado por:



Con el apoyo de:



7. Reconocieron la importancia del script supervisor, el D.I.T y quienes cataloguen el material (especialmente en documental) para un mejor uso de tiempo en la edición.

Y a partir de Studio AYMAC los proyectos seleccionados y fortalecidos tendrán seguimiento y acompañamiento para que logren vincularse en [DENOMINACIÓN DE ORIGEN PACÍFICO COLOMBIANO](#).

- EL ARTISTA DEL PALENQUE (Ficción) dirigido por Bladimir Becerra
- LA MADRE AGUA: EL TERROR DEL RÍO (Ficción) dirigido por Wilson Díaz
- UNA ESPERANZA PARA YESCA (Documental) dirigido por Yira Lopez.



Proyectado por:

MAY MC'CAUSLAND

Representante legal de **Studio AYMAC S.A.S.**

20, Septiembre de 2022

Más información: denominaciondeorigen@studioaymac.com
www.studioaymac.com 20

CAMPAÑA LABORATORIO DE CREACIÓN EN TERRITORIOS



CAMPAÑA LABORATORIO DE CREACIÓN EN TERRITORIOS

Piezas realizadas:

- 7 post en Instagram (Con sus versiones para Facebook)
- 2 post Stories
- 3 Cabezotes para formularios
- 1 Cabezote para correos electrónicos
- 1 Fondo de Zoom
- 1 Template ppt para presentación de docentes

Alcance total de la campaña: 5000 personas

Interacciones: 120 (Entre comentarios, me gusta, post compartidos)

Grupos seleccionados: 3

CONTENIDO GENERAL AGOSTO- SEPTIEMBRE

- Perfiles seleccionados Qaff
- Sinopsis de películas seleccionadas
- Blogs publicados en la página web
- Programación de talleres del laboratorio de creación en territorio
- Programación QAFF 2022

GESTIÓN DE PRENSA

QAFF 2022- CORTE JULIO

ACCIONES ESPECÍFICAS MAYO, JUNIO Y JULIO

- Reuniones con el fin de planear y definir las correspondientes agendas
- tentativas a ejecutar durante el Festival.
- - Elaboración de plan de trabajo para el desarrollo de las actividades
- contempladas durante las fechas estipuladas del Festival.
- - Lluvias de ideas para poder definir los temas de las ruedas de prensa.
- - Planeación de estrategias de trabajo para dar el óptimo desarrollo al Festival.
- - Definir los temas específicos para el manejo de la información a través de los
- boletines de prensa.

ACCIONES ESPECÍFICAS MAYO, JUNIO Y JULIO

- Realización de rueda de prensa en Bogotá con la participación de más de 35 personas.

ENLACES ENTREVISTAS REALIZADAS

- France 24: <https://www.instagram.com/p/CgKTxvHsmFm/>
- Revista Vive Afro: <https://www.instagram.com/p/Cf7KxhIF8Z2/>
- <https://revistaviveafro.com/el-quibdo-africa-film-festival-ya-abrio-la-convocatoria-para-peliculas/>
- <https://revistaviveafro.com/41-peliculas-se-podran-disfrutar-en-el-quibdo-africa-film-festival/>
- Colombia visible:
<https://colombiavisible.com/el-festival-que-conecta-al-choco-con-africa-a-traves-del-cine/>
- Revista Shock:
<https://www.shock.co/eventos/llega-la-cuarta-edicion-del-quibdo-africa-film-festival-so35>

ENLACES ENTREVISTAS REALIZADAS

- Revista Semana:
<https://www.semana.com/cine/articulo/el-quibdo-african-film-festival-sube-el-telon/202022/>
- Radiónica:
<https://www.radionica.rocks/cine/el-quibdo-africa-film-festival-abre-convocatoria>

INFORME DE RESULTADOS

QAFF 2022- CORTE JULIO

ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA

Se busca fortalecer la imagen del festival, convirtiéndose en un referente cultural que exalte los profesionales del medio audiovisual de las comunidades afrodescendientes y de la diáspora.

Objetivos específicos:

- Mostrar el recorrido del festival y el impacto social por medio de las actividades presenciales.
- Compartir en redes sociales contenido de valor que permita conectarnos con audiencias a fines: Estudiantes de cine, productores, directores de cine y posibles aliados.

ANÁLISIS DE SEGUIDORES

Seguidores por país

VER TABLA



Colombia
Congo
Francia
Estados Unidos
México
España
República Dem
Otros

Seguidores por ciudad

VER GRÁFICO

Grupo	Cantidad
Bogotá, Colombia	23.12%
Pointe-Noire, República del Congo	10.54%
Medellín, Colombia	9.4%
Calí, Colombia	8.86%
Brazzaville, República del Congo	6.21%

ANÁLISIS DE SEGUIDORES

Género



VER TABLA

- Mujer
- Hombre
- Desconocido

Edad



RESULTADOS

INSTAGRAM

CRECIMIENTO DE SEGUIDORES- MAYO

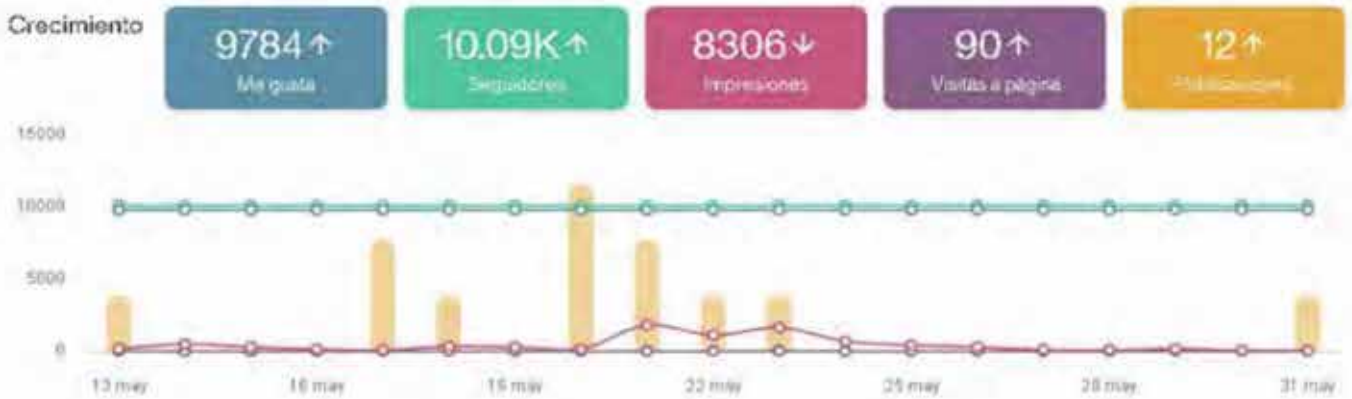
INSTAGRAM

CreCIMIENTO



CRECIMIENTO DE SEGUIDORES- MAYO

FACEBOOK



CRECIMIENTO DE SEGUIDORES-JUNIO

INSTAGRAM



CRECIMIENTO DE SEGUIDORES-JUNIO

FACEBOOK



CRECIMIENTO DE SEGUIDORES-JULIO

INSTAGRAM

Crecimiento



CRECIMIENTO DE SEGUIDORES-JULIO

FACEBOOK

Crecimiento



CRECIMIENTO DE SEGUIDORES-Trimestre- INSTAGRAM

Resumen orgánico



CRECIMIENTO DE SEGUIDORES-Trimestre- FACEBOOK

Resumen



CRECIMIENTO DE SEGUIDORES-Trimestre

- Seguidores al momento de iniciar la gestión de redes: 2980
- Seguidores al finalizar Julio: 3187
- CRECIMIENTO TOTAL: 7%

En Instagram experimentamos un aumento de más del 250% en el alcance, con mayores interacciones con la audiencia, aumentando el reconocimiento de la marca QAFF.

En Facebook hemos logrado posicionar la página web con la publicación de los blogs y la creación del "link in bio" que nos permitió reforzar la convocatoria del laboratorio de creación en territorios.

INFORME DE RESULTADOS

QAFF 2022- CORTE SEPTIEMBRE

ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA

Se busca fortalecer la imagen del festival, convirtiéndose en un referente cultural que exalte los profesionales del medio audiovisual de las comunidades afrodescendientes y de la diáspora.

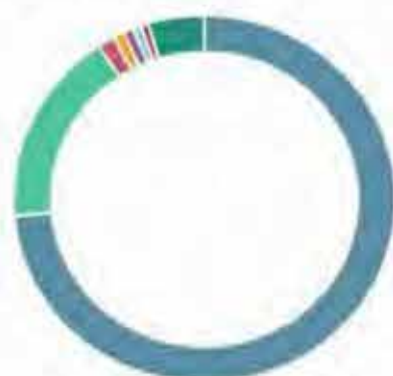
Objetivos específicos:

- Mostrar el recorrido del festival y el impacto social por medio de las actividades presenciales.
- Compartir en redes sociales contenido de valor que permita conectarnos con audiencias a fines: Estudiantes de cine, productores, directores de cine y posibles aliados.

ANÁLISIS DE SEGUIDORES

Seguidores por país

VER TABLA



Seguidores por ciudad

VER GRÁFICO

Ciudad	Porcentaje
Grupo	0.0%
Bogotá, Colombia	23.12%
Pointe-Noire, República del Congo	10.54%
Medellín, Colombia	8.4%
Cañ, Colombia	8.66%
Brazzaville, República del Congo	8.21%

ANÁLISIS DE SEGUIDORES

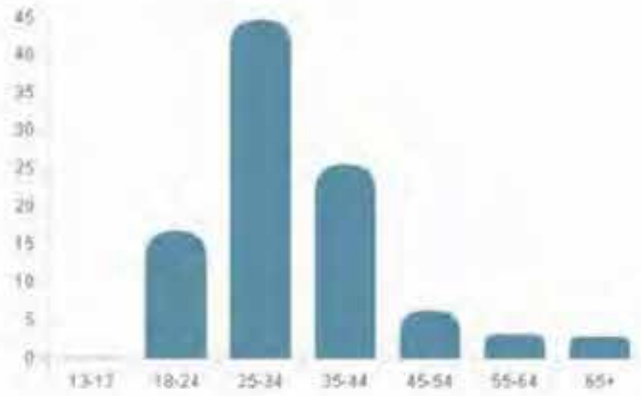
Género



VER TABLA

- Mujer
- Hombre
- Desconocido

Edad



RESULTADOS

INSTAGRAM

CRECIMIENTO DE SEGUIDORES- AGOSTO

INSTAGRAM

Crecimiento



CRECIMIENTO DE SEGUIDORES- SEPTIEMBRE

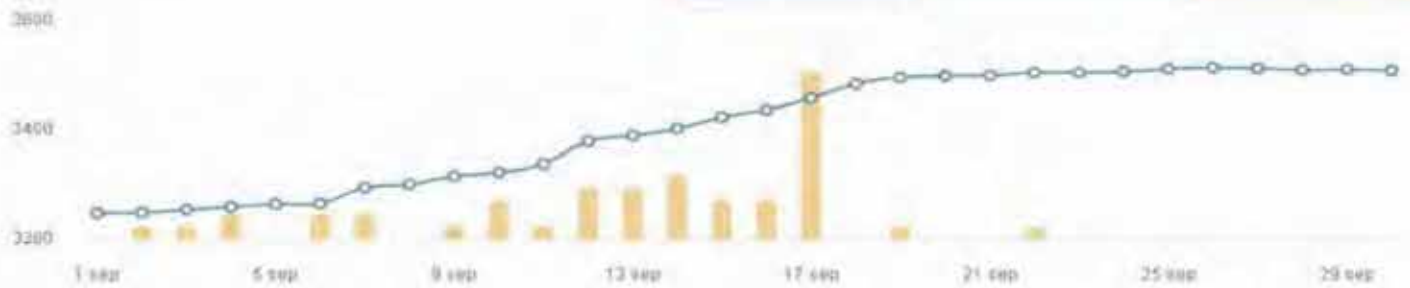
FACEBOOK

Crecimiento

3508 ↑
Seguidores

1706 ↑
Me gusta

47 ↑
Posts



CRECIMIENTO DE SEGUIDORES-AGOSTO

FACEBOOK

Crecimiento

9994 ↑
Me gusta

10.88K ↑
Seguidores

10.61K ↓
Publicaciones

415 ↑
Me gusta/likes

15 ↓
Publicaciones



CRECIMIENTO DE SEGUIDORES-Bimestre- INSTAGRAM

Resumen orgánico

92.97 ↑ ?
Engagement

2711 ↑
Interacciones

503 ↑
Promedio alcance/post

35.84K ↑
Impresiones

58 ↑
Posts



CRECIMIENTO DE SEGUIDORES-Bimestre- FACEBOOK

Resumen



CRECIMIENTO DE SEGUIDORES-Trimestre

- Seguidores al momento de iniciar la gestión de redes (Instagram): 2980
- Seguidores al finalizar septiembre: 3508
- CRECIMIENTO TOTAL: 17,72%

En Instagram experimentamos un aumento de más del 350% en el alcance, con mayores interacciones con la audiencia, aumentando el reconocimiento de la marca QAFF.

En Facebook hemos logrado posicionar la página web con la publicación de los blogs y la creación del "link in bio" que nos permitió reforzar la convocatoria del laboratorio de creación en territorios.

CAMPAÑA LABORATORIO DE CREACIÓN EN TERRITORIOS

- Se realizaron stories para las clases presenciales de los tutores.
- Creación de certificados de quienes finalizaron el proceso.

CAMPAÑA LABORATORIO DE CREACIÓN EN TERRITORIOS

Piezas realizadas en total:

- 15 post en Instagram (Con sus versiones para Facebook)
- 16 post Stories
- 3 Cabezotes para formularios
- 1 Cabezote para correos electrónicos
- 9 certificados
- 1 Fondo de Zoom
- 1 Template ppt para presentación de docentes

Alcance total de la campaña: 6500 personas

Interacciones: 200 (Entre comentarios, me gusta, post compartidos)

Grupos seleccionados: 3

PUBLICACIONES EN PRENSAS

Africa Film Festival de Quibdó: Colombia se viste de cine africano

En esta edición de África 7 Días presentamos un especial desde la ciudad de Quibdó en la región del Pacífico colombiano, donde asistimos a la 4ª edición del Quibdó África Film Festival (QAFF), un evento que contribuye a tejer lazos entre el continente africano y su diáspora. El QAFF es cada vez más conocido entre los amantes del cine y es una oportunidad para que la población de Quibdó descubra producciones cinematográficas independientes.



<https://www.france24.com/es/programas/%C3%A1frica-7-d%C3%ADas/20220921-africa-film-festival-de-quist%C3%B3-colombia-se-viste-de-cine-africano>

África Film, el festival de cine en Quibdó que busca tender puentes con el Pacífico colombiano

Tender un puente entre el Pacífico colombiano y el continente africano es uno de los objetivos de África Film Festival, evento que tendrá lugar del 12 al 17 de septiembre en Quibdó, Chocó.



<https://www.semana.com/cultura/cine/articulo/africa-film-el-festival-de-cine-en-quist%C3%B3-colombia-se-viste-de-cine-africano/202218/>

Así fue la cuarta edición del África Film Festival de Quibdó

Del 12 al 17 de septiembre, los habitantes de la capital de Chocó disfrutaron con una amplia y variada oferta cinematográfica en distintos puntos de la ciudad. Con una amplia y variada oferta cinematográfica, que incluyó géneros como la animación, la ficción corta, el documental y los largometrajes de ficción, el África Film Festival celebró su cuarta edición en Quibdó, la capital del departamento del Chocó.



Cortesía: QAFF.

<https://www.infobae.com/america/colombia/2022/09/18/asi-fue-la-cuarta-edicion-del-africa-film-festival-de-quistodo/>



<https://www.elespectador.com/colombia/cine-africano-en-quistodo-mas-alla-del-bn/>

<https://www.radionacional.co/cultura/cine/quistodo-africa-film-festival-2022-fechas-programacion-peliculas>

<https://www.shock.co/eventos/llega-la-cuarta-edicion-del-quistodo-africa-film-festival-so35>

<https://www.radionica.rocks/cine/el-quistodo-africa-film-festival-abre-convocatoria>

Ingresos Recibidos

Fecha	Documento	equivalent amount (COP)
01/06/2022	(QAF) rc 1	\$ 74.954.553
TOTAL	-	\$ 74.954.553



WILFRID MASSAMBA
Representante Legal



LILIANA BATALLA
Contadora

Fecha del informe 01/06/2022 al 30/09/2022								
ITEM	Descripción	Unidades	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Ejecutado del periodo (COP)	Valor pendiente por ejecutar	% ejecutado
1	DIRECCIÓN DEL FESTIVAL	Mes	4	900.000	3.150.000	3.150.000	-	100%
2	PRODUCCIÓN	Mes	4	900.000	3.150.000	3.150.000	-	100%
3	CONTADORA	Global	4	900.000	3.150.000	3.150.000	-	100%
4	LOGÍSTICO QUIBDO	Mes	4	900.000	3.150.000	3.150.000	-	100%
5	COMUNICACIÓN GESTORA CULTURAL	Mes	3	3.578.351	10.735.053	10.735.053	-	100%
6	PUBLICIDAD FESTIVAL QAFF 2022	Global	1	1.241.000	1.241.000	1.241.000	-	100%
7	GASTOS LOGISTICOS	Global	1	1.028.500	32.378.500	32.378.500	-	100%
8	TALLERISTA FESTIVAL QAFF 2022	Global	1	18.000.000	18.000.000	18.000.000	-	100%
Total					74.954.553,00	74.954.553,00	-	100%

Relación de gastos

Línea Presupuestaria	Fecha	Número de Documento	Concepto	Tercero	Valor
DIRECCIÓN DEL FESTIVAL (EQUIPO PRODUCCION)	30/06/2022	(OAF) FC 1	DIRECTOR FESTIVAL QAFF JUNIO 2022	MASSAMBA WILFRID YVON GERVAIS	930.000,00
DIRECCIÓN DEL FESTIVAL (EQUIPO PRODUCCION)	31/07/2022	(OAF) FC 9	DIRECTOR FESTIVAL QAFF JULIO 2022	MASSAMBA WILFRID YVON GERVAIS	930.000,00
DIRECCIÓN DEL FESTIVAL (EQUIPO PRODUCCION)	31/08/2022	(OAF) FC 17	DIRECTOS FESTIVAL QAFF AGOSTO 2022	MASSAMBA WILFRID YVON GERVAIS	930.000,00
DIRECCIÓN DEL FESTIVAL (EQUIPO PRODUCCION)	30/09/2022	(OAF) FC 25	DIRECTOR FESTIVAL QAFF SEPTIEMBRE 2022	MASSAMBA WILFRID YVON GERVAIS	450.000,00
PRODUCCIÓN (EQUIPO PRODUCCION)	30/06/2022	(OAF) FC 13	PRODUCTORA FESTIVAL QAFF JUNIO 2022	LAUDICINA RAMIREZ SALVATORE	930.000,00
PRODUCCIÓN (EQUIPO PRODUCCION)	31/07/2022	(OAF) FC 21	PRODUCTORA FESTIVAL QAFF JULIO 2022	LAUDICINA RAMIREZ SALVATORE	930.000,00
PRODUCCIÓN (EQUIPO PRODUCCION)	31/08/2022	(OAF) FC 29	PRODUCTORA FESTIVAL QAFF AGOSTO 2022	LAUDICINA RAMIREZ SALVATORE	930.000,00
PRODUCCIÓN (EQUIPO PRODUCCION)	30/09/2022	(OAF) FC 39	PRODUCTORA FESTIVAL QAFF SEPTIEMBRE 2022	LAUDICINA RAMIREZ SALVATORE	450.000,00
CONTADORA (EQUIPO DE GESTION)	30/06/2022	(OAF) FC 2	CONTADORA FESTIVAL QAFF JUNIO 2022	BATALLA LILIANA	930.000,00
CONTADORA (EQUIPO DE GESTION)	31/07/2022	(OAF) FC 10	CONTADORA FESTIVAL QAFF JULIO 2022	BATALLA LILIANA	930.000,00
CONTADORA (EQUIPO DE GESTION)	31/08/2022	(OAF) FC 16	CONTADORA FESTIVAL QAFF AGOSTO 2022	BATALLA LILIANA	930.000,00
CONTADORA (EQUIPO DE GESTION)	30/09/2022	(OAF) FC 26	CONTADORA FESTIVAL QAFF SEPTIEMBRE 2022	BATALLA LILIANA	450.000,00
LOGÍSTICO QUIBÓ (EQUIPO PRODUCCION)	30/06/2022	(OAF) FC 27	LOGISTICA FESTIVAL QAFF JUNIO 2022	PARRA CHAVERRA ETTY CECILIA	930.000,00
LOGÍSTICO QUIBÓ (EQUIPO PRODUCCION)	31/07/2022	(OAF) FC 28	LOGISTICA FESTIVAL QAFF JULIO 2022	PARRA CHAVERRA ETTY CECILIA	930.000,00
LOGÍSTICO QUIBÓ (EQUIPO PRODUCCION)	31/08/2022	(OAF) FC 29	LOGISTICA FESTIVAL QAFF AGOSTO 2022	PARRA CHAVERRA ETTY CECILIA	930.000,00
LOGÍSTICO QUIBÓ (EQUIPO PRODUCCION)	30/09/2022	(OAF) FC 30	LOGISTICA FESTIVAL QAFF SEPTIEMBRE 2022	PARRA CHAVERRA ETTY CECILIA	450.000,00
COMUNICACIÓN GESTORA CULTURAL	31/05/2022	(OAF) FC 31	GESTORA CULTURAL FESTIVAL QAFF MAYO 2022	REVISTA VIVE AFRO SAS	3.578.351,00
COMUNICACIÓN GESTORA CULTURAL	31/07/2022	(OAF) FC 32	GESTORA CULTURAL FESTIVAL QAFF JULIO 2022	REVISTA VIVE AFRO SAS	3.578.351,00
COMUNICACIÓN GESTORA CULTURAL	30/08/2022	(OAF) FC 33	GESTORA CULTURAL FESTIVAL QAFF SEPTIEMBRE 2022	REVISTA VIVE AFRO SAS	3.578.351,00
PUBLICIDAD FESTIVAL QAFF 2022	13/09/2022	(OAF) FC 34	PUBLICIDAD FESTIVAL QAFF 2022	JHON FREDY CHAVERRA RENTERIA	341.000,00
PUBLICIDAD FESTIVAL QAFF 2022	15/06/2022	(OAF) FC 35	PUBLICIDAD FESTIVAL QAFF 2022	SPECIALASER	300.000,00
PUBLICIDAD FESTIVAL QAFF 2022	07/07/2022	(OAF) FC 36	PUBLICIDAD FESTIVAL QAFF 2022	A SEIS MANOS LTDA	350.000,00
PUBLICIDAD FESTIVAL QAFF 2022	02/06/2022	(OAF) FC 37	PUBLICIDAD FESTIVAL QAFF 2022	DALAMA SOLUCIONES INTEGRALES SAS	250.000,00
GASTOS LOGISTICOS	02/01/1900	(OAF) FC 38	TIQ AEREO BOG - QUIB - BOG	AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO AVIATUR SAS	10.993.500,00
GASTOS LOGISTICOS	25/09/2022	(OAF) FC 39	TROFEOS FESTIVAL QAFF 2022	ACRIGROUP DISEÑO Y PUBLICIDAD SAS	505.000,00
GASTOS LOGISTICOS	02/06/2022	(OAF) FC 40	APOYO LOGISTICO	MAYERLIN RIOS CORDOBA	2.000.000,00
GASTOS LOGISTICOS	15/09/2022	(OAF) FC 41	GASTOS LOGISTICOS - HOSPEDAJE	HOTEL SAN FRANCISCO DE QUIBDO	16.390.000,00
GASTOS LOGISTICOS	16/09/2022	(OAF) FC 42	MATERIALES	BARUTA PUBLICIDAD	500.000,00
GASTOS LOGISTICOS	15/09/2022	(OAF) FC 43	MOVILIDAD	MAYERLIN RIOS CORDOBA	1.000.000,00
GASTOS LOGISTICOS	15/09/2022	(OAF) FC 44	MOVILIDAD	MAYERLIN RIOS CORDOBA	1.000.000,00
TALLERISTA FESTIVAL QAFF 2022	02/09/2022	(OAF) FC 45	TALLERISTA GUIÓN DE CINE FESTIVAL QAFF JUL 2022	ANGARITA & MCCOUSLAND STUDIO S.A.S.	18.000.000,00

Total gasto ejecutado

74.954.533,00



12-17
SEPTIEMBRE
2022

QUIBDO AFRICA
4 FILM
FESTIVAL

www.quibdoafricafilmfestival.com

CREA CINE CREA COLOMBIA

TV5 MONDE PLUS

INSTITUT FRANÇAIS

AMBASSADE DE FRANCE EN COLOMBIE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

QUIBDÓ
Lo estamos haciendo Posible

MINISTERIO DE CULTURA



Generando CONFIANZA

GOETHE INSTITUT

STUDIO A/MAC



LEGADO COMISIÓN DE LA VERDAD

ANAFE
ASOCIACIÓN NACIONAL DE FOTÓGRAFOS, REPORTAJEROS, ILLUSTRADORES Y ARQUITECTOS DE COLOMBIA

Señal Colombia

RADIO NACIONAL DE COLOMBIA

radiónica RTVC

RTVC
noticias
conectados24siebs

EXPLOREMOS

Revista Vive Afro
Vivamos tú mismo

iPitch.tv
Where Hollywood Gets Real™

telepacífico

Biblioteca Pública Departamental
Arnoldo de los Santos Palacios Mosquera
airplan

MIA HOTEL CARCO

QUIBDÓ

Coordinación de Cultura

SUDU
The Pan-African Film Network

LA GACETA

Choco Grafía

FUPRODECH
Fundación Pro Desarrollo de Chocó

TALES OF US

CIMARRÓN PRODUCCIONES

FilmFreeway

boonet

MIRYTO BANTU
Producción Social Afro colombiana

CONCLUSIÓN



Se concluye a partir de la creación de la Fundación QAFF y la realización del Festival, la importancia de aprovechar las oportunidades que surgen en el desarrollo de actividades culturales e intercambios al traer África a Colombia. Implantar y crear conocimientos artísticos como la escritura de guión, creación narrativa con nuevos imaginarios y la necesidad de crear y contar historias, para que los jóvenes afrocolombianos puedan no solamente crear nuevos imaginarios sino también construir nuevos referentes narrativos en el audiovisual colombiano en los cuales ellos puedan reflejarse e identificarse con personajes y escenarios posibles.

La representación es importante ya que trasciende la realidad y autopercepción de los jóvenes. Se sugiere la creación de nuevos espacios académicos en donde se pueda encaminar el cine como una herramienta de formación y pedagogía a partir de laboratorios y talleres teóricos-prácticos, en los cuales el estudiante pueda acercarse al cine de una forma dinámica y atractiva.

La Fundación QAFF traspasa continentes, sentidos y saberes. Vagando en los placeres de transitar entre una y otra cultura similar, separada por un hito histórico universal. Atravesamos realidades, y pensamientos de personas que rodean nuestra cotidianidad.

Este festival muestra muy claramente el enfoque de la Fundación QAFF como actor cultural, tanto en producciones audiovisuales, distribución de contenido y eventos para posicionarse en el mercado de África y los afrodescendientes como público, mientras imaginan con él, conquistar el mercado Latino Americano que se estima en más de 400 millones de personas.



ANEXO 3A. CIRCULACIÓN

Informe general de actividades de la edición inmediatamente anterior de la muestra o festival

Es obligatorio incluir cada uno de los puntos a continuación. En cada uno de los puntos puede agregar imágenes, tablas, indicadores y toda la información que considere pertinente para que los jurados tengan un panorama de los resultados de la última edición de la muestra o festival.

1. Descripción de la selección de contenidos audiovisuales colombianos exhibidos en la última edición de la muestra o festival. Si exhibió películas o contenidos hablados en lenguas nativas, por favor inclúyalos.

El Quibdo África Film Festival es un festival dedicado a los cineastas africanos, afrocolombianos y de otros países de la diáspora africana de todo el mundo. Como el festival quiere ser inclusivo, también recibimos películas que tratan de las culturas negras sin distinción, películas que también están hechas por directores no afrodescendientes porque es importante tener una perspectiva diferente, por eso tenemos una sección «Otra mirada».

En cuanto al contenido audiovisual colombiano, recibimos y hemos recibido para la última edición del festival cortometrajes, largometrajes, documentales, películas de animación que han venido de todas las regiones de Colombia, películas que tratan temas muy variados, desde la cultura colombiana hasta temas sociales y políticos.

Las películas colombianas en competencia pueden participar en todas las categorías del festival y más específicamente tenemos 2 categorías reservadas solo para cortometrajes y documentales colombianos.

- Premio al Mejor Cortometraje Nacional
- Premio al Mejor Documental Nacional

Preferiblemente, las películas deben mostrar imágenes positivas o realistas. Las películas pueden ser de diversos géneros: drama, comedia, terror, aventura, animación, romance, ciencia ficción, experimental, etc. El QAFF acepta largometrajes, cortometrajes, narrativas y documentales de todas las regiones de Colombia. El festival pretende que el público en general descubra las creaciones audiovisuales con identidad cultural y espera motivar y aportar a la industria cinematográfica afrocolombiana facilitando su distribución.



SEDE

Muntú Bantú
Centro de Memoria Afrodiáspórica de Colombia
Av. Medrano # 2A-100

¿INVISIBILIDAD DE FACTO?

Los negocios han ido más allá en los medios de comunicación, en la cultura popular y en el mundo académico, pero se hacen preguntas y se investigan de manera más profunda. Como resultado, la película negra es por supuesto visible, e incluso muy visible, pero la persona mayoritaria blanca, que está en el centro del sistema social, ¿es o no la persona que debería ser cuestionada y racializada? ¿Qué valores tiene esa persona para la educación actual de los estudiantes? Entre los requisitos visibles e invisibles, ¿cuál es la invisibilidad de los estudiantes en el espacio público, incluso en los medios de comunicación? La participación de los cineastas afro es que los cineastas pueden ser más visibles en el mundo académico, pero también, más cuestionados, en el espacio público.

¿Cómo podemos imaginar el futuro?

VIERNES 16 DE SEPTIEMBRE 18:00 AM
Muntú Bantú

Moderadora: Yvanna Sotelo
Asistentes: Mariana Mosquera + Katerine Sánchez + Gisela Tringolano
Duración: 30 minutos

Yvanna Sotelo es especialista en Gobierno y gestión pública de la Pontificia Universidad Javeriana y Magister en Gobierno del territorio y gestión pública de la misma universidad. En los últimos 5 años ha trabajado como asesora de contenido de alto nivel para la JEP, como asesora para la instancia Especial de Alto Nivel con las Pontificias Javeriana + SANB, un mecanismo de seguimiento del Acuerdo de Tiro de guerra en el punto 2.2 del Acuerdo y como asesora para la Comisión Legal Afrodescendiente del Congreso de la República hacia la presente legislatura.

SEDE

Muntú Bantú
Centro de Memoria Afrodiáspórica de Colombia
Av. Medrano # 2A-100

WEB SERIES Y CELULARES

La búsqueda por hacer el cine a través de los celulares de nuestro país, ha creado una unión cultural de la mano de la herramienta de comunicación más importante de este era, el celular. La democratización del lenguaje audiovisual ha logrado involucrar a aquellos que antes la producción de historias como una tarea imposible de lograr, es por eso que el cineasta artesanal está más motivado y transformado. Durante este taller se analizará de Cine con Celular desde el momento de realizar un cortometraje en tres horas. Se darán las motivaciones y los conceptos básicos para poder hacer un corto en una hora, la producción, la edición y la venta en la pantalla grande. En SMARTFILMS presentaremos la herramienta para crear un lenguaje visual e innovador, los estamos aprendiendo, desde cómo el celular se usa y democratiza el cine.

VIERNES 16 DE SEPTIEMBRE 17:00 AM
Muntú Bantú

Cine con celular y difusión de cortometraje
Si ya tienes tu historia, es momento de que todos te vean. Aprende los fundamentos necesarios para difundir tus ideas de la manera correcta y recibir la atención que mereces por todo el mundo.
Moderadora: Mariana Mosquera
Asistentes: Juan Balboa + Juan Vargas + Iván

Andrés Anaya Espinosa, Comunicador Social y periodista con estudios de maestría en Política Social, Especialista en Estudios Afrodescendientes y Caribbeanos, Coordinador del Grupo de Comunicación y medios Interdisciplinarios de la DAIAM + Universidad Javeriana de la Pontificia Universidad Javeriana. Ha sido Consultor del Ministerio de Tecnologías e Información para políticas de comunicación afros. Se asesora de la Dirección de Políticas de Mincultura.

CAFE QAFF CHARLA / TALLER

Rafael Cascedo es un realizador audiovisual y guionista. Desde muy pequeño ha sido fascinado por el tema audiovisual y la narración, escribiendo en la escuela desde los compañeros de clase se convertían en los personajes de sus historias, repartiendo los capítulos escritos cada día, y las sesiones se finalizaban con celulares o cámaras prestadas, desarrollando todo esto de manera empírica. Hoy día es miembro activo de ChocóQuilFims, donde se desempeña como guionista entre otros roles de producción. Junto con Carlos Valencia (Tostac) escribió el 10-minuto "La Pasada" Escrito y dirige la serie web "Esta es Mi Historia".

Jhon Vargas Rodríguez (CHOCÓ GRAFIA) Realizador Audiovisual, Fotógrafo, Activista, Gestor cultural y periodista, con más de 10 años de experiencia en la formación de público y el sector audiovisual, creador de la participación de nuevos medios audiovisuales CHOCÓ GRAFIA, Co-Creador y codirector de Made In Chocó, participante en distintos proyectos Fílmicos como el 100 (Imaginando Nuestra Imagen) con los cortometrajes "La Limónica" y "El English", en el 2017 en la elaboración de la película documental "Escucho mi Esperanza".
Co-Dir. de la trilogía documental "Sueños que sueñan".

Juan Balboa, director, productor y escritor de cine y televisión, con estudios orientados hacia la dirección audiovisual, actividad literaria e innovación. Con más de 15 años de experiencia en el mundo cinematográfico y publicitario ha trabajado en varias productoras y agencias de publicidad en la realización audiovisual. En el 2015 creó y fundó junto a Valencia Producciones FX, el primer festival de cine hecho con celular SMARTFILMS. En la actualidad se desempeña como socio y VP creativo de Valencia Producciones FX y SMARTFILMS. Último creativo y apasionado campeón de publicidad para el festival, la productora y para grandes marcas de producción audiovisual como RTVC, Discovery Kids y Tomate Producciones.

SEDE

Biblioteca Pública Departamental
Arnoldo de los Santos Palacios Mosquera
Calle 30, Avenida Antioqueña, Jardín Los Angeles

Libra el barrio Arnaldo de los Santos Palacios Mosquera, en honor al escritor y periodista chocoano, quien nació en Cartago, Chocó en 1924 y murió el 12 de noviembre de 2019. Su obra más destacada fue la novela Los señores del negro, que ingresó en la colección patrimonio de la biblioteca. La Biblioteca abrió sus puertas al público el 15 de diciembre de 2017, hace parte de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas desde el 26 de diciembre del mismo año y es operada por Asoch B.A.S. y la Gobernación del Chocó.

CAFE QAFF TALLER

LABORATORIO DE CREACIÓN AUDIOVISUAL EN TERRITORIOS
Studio AYMAC en el marco del proyecto Desempeño de Origen Pacífico, y gracias al Coqui Afro Film Festival 2022, inaugura su primer componente formativo para la región del Pacífico colombiano.
En este proyecto venimos del laboratorio de creación audiovisual en territorios, en busca de espacios formativos a profesionales de la industria audiovisual presentes en el departamento del Chocó en aras de brindar herramientas que contribuyan al mejoramiento de la calidad en la presentación y producción de sus proyectos. El laboratorio a hacer parte del laboratorio, participando en los talleres presenciales de manera libre.

José Ariza, realizador audiovisual, con énfasis en Guion. Se ha desempeñado como script, asistente de dirección y montador para cortometrajes, largos y series. Actualmente, es director de contenido y revisor de guiones para Studio AYMAC, además de coordinar la producción de videos para varios canales digitales de contenido de entretenimiento cultural y educativo.

Diego Salazar. Graduado en 1993 en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle y en 1996 en el instituto Superior de Artes del espectáculo (RESAS) en Bruselas, Bélgica. Es profesor asistente de la Escuela de Comunicación de Univalle desde 1997, empujando de la cátedra de sonido. Ha participado en otras actividades docentes en la Escuela de Cine de la Universidad del Magdalena, cursos y talleres en la Universidad Javeriana de Bogotá, en la Universidad Autónoma de Occidente en Cali y en varios talleres dictados.

Guillermo Angarita es un actor, director y productor de cine colombiano. Realizó uno de sus primeros papeles en la película colombiana en la serie infantil Pequeños gigantes. En 2015 debutó en su rol como director y productor de cortometrajes tras aparecer en varias producciones de televisión como Los Pinos (2010), El jardín del mal (2012), El día de la semana (2013), La vuelta negra (2016) y Nariño (2018). Es fundador y director general de la compañía productora Studio AYMAC.

Si hubiera que buscar una palabra para definir a la actriz colombiana May Caicedo, la más adecuada sería una. Una vida que enmarca en el cine y el audiovisual las vicisitudes para alimentar el sueño de una colombiana de narrativas y personajes que rinden homenaje a la riqueza humana que habita en este país. May Caicedo es el CEO de la productora Studio AYMAC, un laboratorio creativo donde nacen historias nuevas para atraer a las espectadoras y mejorar con los formatos tradicionales.

3. Descripción del público de la última edición de la muestra o festival, incluyendo cuántos asistentes tuvo el evento. Si cuenta con información de grupos poblacionales y/o étnicos de los asistentes, puede agregarla.

Los números superaron las expectativas. Un final de lujo: 150 asistieron el 17 de septiembre a la gala de premiación de la 4a edición del Quibdó Africa Film Festival. Pero durante el transcurso de la semana, también hubo sillas vacías. A la inauguración en el Colegio MIA, asistieron 50 personas. Las charlas del Café QAFF contaron con la presencia de un promedio de 20 personas.



4. Descripción de los eventos de formación que se llevaron a cabo en la última edición de la muestra o festival.

El objetivo principal del programa de formación era capacitar técnicamente a grupos de profesionales de la industria audiovisual del departamento del Chocó para mejorar la calidad de la presentación y producción de proyectos audiovisuales. El laboratorio se desarrolló alternativamente en modalidad virtual y presencial entre el 16 de agosto y el 16 de septiembre de 2022, con una intensidad horaria de 29 horas divididas en 12 módulos de 2 y 3 horas, y también tuvo como objetivo fomentar adecuadamente la capacidad de expresión de los diferentes profesionales en sus actividades creativas. Por último, también pretendía contribuir al desarrollo y la consolidación de vínculos entre los profesionales del sector audiovisual.



9. Captar sonido en condiciones de territorio: Miércoles, 14 de septiembre de 2022



